



B6L6知足常樂一念間

P130曾志朗

P130題解

出處、文體、主旨

P130題解

- 出處：我與科學共舞
- 文體：科普散文

P130科普

- 科普，指透過各種媒介將科學的知識、原理或精神，以淺顯易懂的方式介紹給大眾，藉此提高人們對科學的認識。

P130科普

- 本文所涵蓋的科學概念，主要出自「認知神經科學」，是一門研究人類心智、大腦機制的跨領域新興學科。

P130主旨

- 討論人的「價值比對」心理，指出個人的情緒、喜好皆會受到價值比對對象的影響。

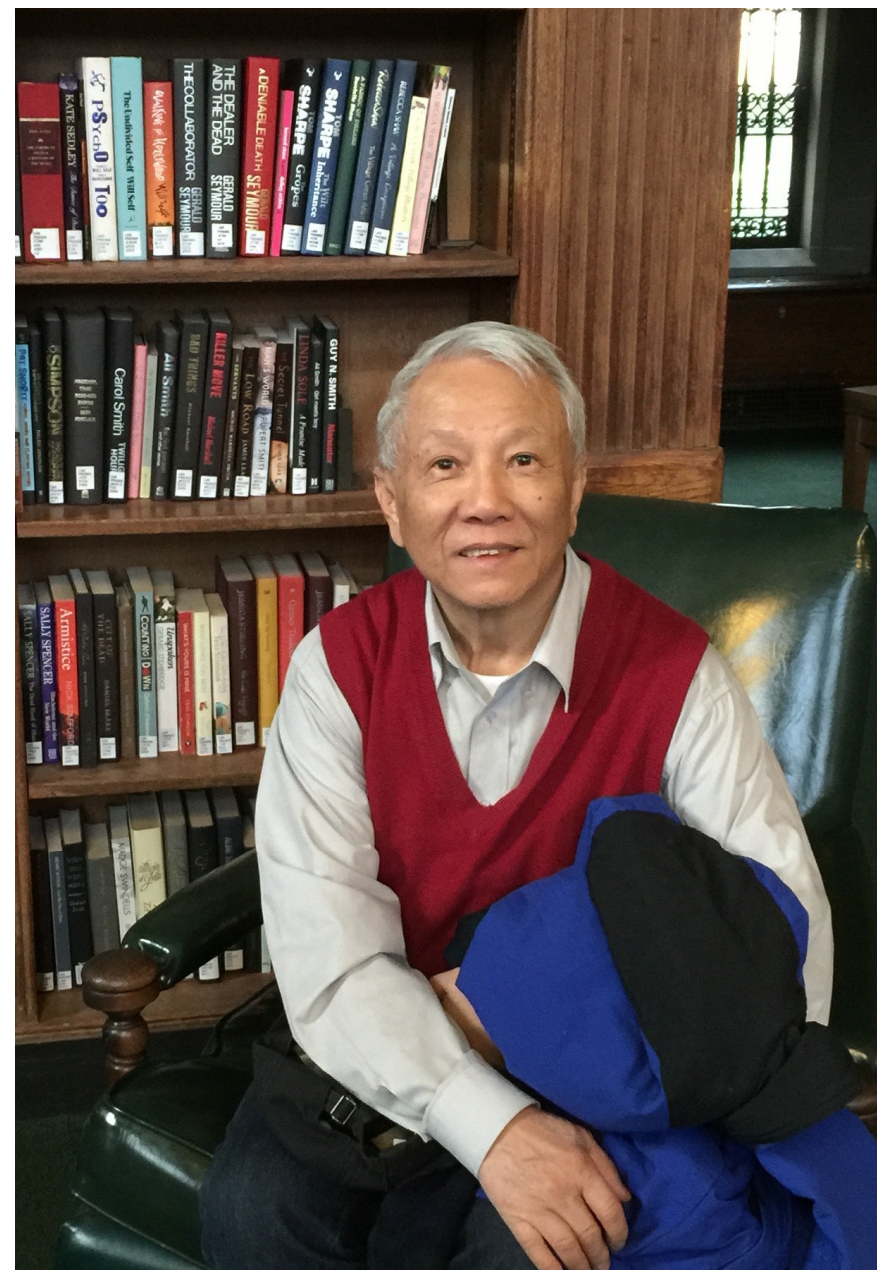
P131作者

曾志朗、生平、成就

P131 曾志朗

- 籍貫：高雄市
- 生於西元1944年（日治昭和19年、民國33年）
- 77歲

https://www.epc.ntnu.edu.tw/zh_tw/Faculty_and_Staff/Honorary/曾志朗-71238948



P131 曾志朗

- 妻子：洪蘭



https://www.epc.ntnu.edu.tw/zh_tw/Faculty_and_Staff/Honorary/曾志朗-71238948

P131生平

- 政治大學教育系、教育研究所畢業，美國賓州州立大學認知心理學博士。曾任教於加州大學河濱分校、柏克萊大學等多所學校，回國後先後擔任教育部部長、中央研究院副院長等職，並致力於推展臺灣的認知神經科學研

P131成就

- 被譽為「最會說故事的科學人」。
- 參與製作、主持廣播節目人人都是科學人，將古今中外的科學知識，用生動、親切的口語轉化為大眾均能理解的內容，提倡人們養成科學思考的習慣。

P132課文

重點、文法、修辭

P132-1第一~二段大意

- 從買票看戲的生活情境出發，透過提問引發讀者思考。

P132-11

來來來，我問你們一個問題，希望你們仔細想想，
然後告訴我答案

- 詢問學生的同時，也將問題拋給讀者，增加讀者的參與感。

P134-1第三~五段大意

- 揭曉問題答案，並分析背後的成因。

P134-2

在A的情況下，雖然心疼，還是會傾向拿出剩下的一千元，買票去看表演，心裡的不舒服很快就過去了

- 情境的「不舒服」是對於錢財的損失，與看表演一事無關，因此並不會影響購票意願。

P134-5

票好像變貴了，要花一倍的錢買同樣的票，他才不幹呢

- B情境等於買二張票才能看到一場表演，因此帶來「票價變貴」的感受，購票意願與A情境相比也大幅降低。

P134-8

那為什麼在B的情況之下，這一千元就變得十分沉重，掏不出來呢

- 連用三個問句激使讀者思考，也凸顯多數人的思考模式其實存有盲點，為後續預備提出的論點作鋪墊。

P135-3

因為此時價值比對的主體是「票」，而不是一般的一千元

- B情境將剩餘的一千元與所失票券進行價值比對，因此一千元的主觀價值發生變異。

P136-1第六~八段大意

- 舉哈佛大學實驗成果為證，並帶出全文核心論點。

P136-1

讓我再來說明另一個實驗的安排與其結果，就會更清楚看到主觀比對的對象發生變化，個人的喜好傾向也會跟著改變

- 作者繼續舉其他例證來支持論點，藉客觀的實驗加深論點的可信度，展現出實證精神。

P137-4

當隔壁房間出現的是包裝精美的巧克力糖，受試者對自己房間裡的食物喜愛度預估值明顯降低；但隔壁房間出現的是粗糙的罐頭食物時，受試者對當前食物的喜愛預估都明顯提高了

P137-4

- 實驗結果顯示與外觀美味的食物相比較時，受試者對當前食物的感受變差；與外觀粗糙的食物相比較時，受試者對當前食物的感受變佳。

P137-7

主觀比對的對象變了，個人對當前事物的價值判斷也跟著改變

- 揭示人們的價值判斷往往不是根據事物本身，而是經由比較得來。

P137-10

受試者這一口咬下去，食物的口感的比對對象不再是對巧克力的美好想像，也不是那些粗糙的罐頭食物的不良印象，而是自己對當前食物的以往記憶的比較

- 入口後會喚起過去品嚐該食物的記憶，變成與記憶中的口感做比較。

P138-1第九~十段大意

- 藉由生活中的消費行為，再次驗證論點。

P139-1

古人才會有貨比三家的智慧良言，經濟學家也會強調，合理的價值應產生在對「其他」可能性的通盤比較

- 利用中國傳統哲理和其他領域的專家說法，強調理性思維的重要性。

P139-4

也許礙於記憶容量的不足，或安於習慣的行為模式，大部分的人沒能（或不顧）比對其他的可能性，總是把比對的對象拉回自己所熟悉的記憶事件中

- 作者發揮科學探究精神，提出可能的假說來探討人們常將事物與記憶做比較的原因。

P139-4

也許礙於記憶容量的不足，或安於習慣的行為模式，大部分的人沒能（或不顧）比對其他的可能性，總是把比對的對象拉回自己所熟悉的記憶事件中

- 作者發揮科學探究精神，提出可能的假說來探討人們常將事物與記憶做比較的原因。

P140-1第十一段大意

- 提出科學解釋，揭示「價值比對」心理背後的大腦神經機制。

P140-1

他們倒是很自然的不停的在比對某一事件的現在和過去，這其實是反映了人腦的一個特性：腦是個對變化很敏感的偵測器，對特定事件的變動感應很快，重視的是現在和過去的比對，所以對不變的事件很快就沒有感覺了

P140-1

- 闡明人會不斷比對事物過去和現在的狀態，是因在大腦神經機制的作用下，人傾向於注意事物的變化。

P140-10第十二~十三段大意

- 說明比對對象對情緒的影響，並在結尾處扣題。

P141-3

而生活在已發展國家的人民，走在科技尖端，物質的享受一流，對生活的滿意度卻很低

- 顯示科技創造出日新月異的生活環境，同時引發了永無止盡的欲望，因此即使擁有一流的物質享受，也無法為內心帶來長久的滿足。

P141-9

行動的價值可以用你得到想得到的那件事的機率，和你得到之後會喜歡它的機率之間的函數關係來表達。說得白一點，就是比對對象的預估值和得到這些對象的機率之間的關係。再說得更白一點，就是古人的一句話：知足常樂

P141-9

- 此處「快樂的公式」與後續的解釋意在傳達人若能降低對事物的心理預期，避免追逐不切實際的比對對象，便容易感到滿足，也能活得快樂。



感謝您

完